

Ethics
Ethic in business
moral principles
rules and regulation
of right conduct
value that guide



Codice Etico

INTRODUZIONE AL CODICE ETICO

Il **Codice Etico** è uno degli strumenti della responsabilità sociale delle imprese.

Per la Garbarini rappresenta il filo conduttore di tutte le strategie che assume e le azioni che compie, al fine di migliorare le proprie performance in tema di RSI.

Esso esprime gli impegni e le responsabilità assunti da chi lavora in e per la Garbarini nel proprio agire quotidiano sul posto di lavoro. Di più, rappresenta contemporaneamente una guida che serve ad aiutare ed indirizzare ogni persona facente parte dell'organizzazione circa l'ammissibilità o l'inammissibilità di scelte o comportamenti e, allo stesso tempo, a consolidare la coscienza e la percezione d'appartenenza all'organizzazione stessa, mirando allo sviluppo di una diffusa e totale condivisione dei principi etici aziendali.

Il **Codice Etico** si propone anche altri obiettivi:

- L'abolizione di comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'Azienda e, nello stesso tempo, l'incentivazione di tutti i Collaboratori e degli Stakeholder più prossimi verso comportamenti in linea con la filosofia aziendale;
- Il miglioramento delle relazioni interne, in quanto centrate sulla condivisione dei valori;
- Il consolidamento della reputazione aziendale, anche attraverso una comunicazione capace di valorizzare il modello etico dell'agire interno;
- Il miglioramento delle relazioni esterne con la Comunità che la ospita con l'aspettativa di essere percepita come una risorsa

In ultima analisi il **Codice Etico** è una linea guida in grado di supportare i suoi destinatari ad affrontare i dilemmi etici che si presentano nell'attività di tutti i giorni e permeano i processi aziendali sia a livello decisionale, sia a livello operativo.

Perché ciò si possa realizzare, è molto importante che l'aspetto più apprezzato sia la sua ispirazione complessiva, ancor più delle singole indicazioni

L'AZIENDA

Alla base dell'esperienza imprenditoriale della Garbarini, ci sono valori fortemente radicati, che si sostanziano nei principi etici assunti dall'organizzazione tutta, ed in particolare:

Rispetto:

- Delle disposizioni di legge vigenti in Italia e nei Paesi esteri nei quali si trova ad operare,
- Della Persona, sia essa Collaboratore, Cliente, Fornitore,
- Dell'Ambiente, inteso come Collettività e risorse naturali,
- Della Sicurezza, interna ed esterna all'Azienda;

Correttezza:

- Verso i Collaboratori
- Verso i Fornitori,
- Verso i Clienti e i Consumatori,
- Verso la Comunità.

Coerenza:

Nell'applicazione dei propri principi, anche quando ciò presuppone uno studio lungo ed articolato alla ricerca di una soluzione che crei soddisfazione diffusa.

I PRINCIPI ETICI

Il **Codice Etico** della Garbarini trova fondamento in alcuni principi generali che hanno un valore così ampio e trasversale da poter essere condivisi e da dover essere considerati basilari per orientare i comportamenti dell'Azienda in ogni momento della sua vita.

Il **Codice Etico** si propone di rendere espliciti e diffondere questi principi in cui la Garbarini si riconosce a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, dagli Amministratori, ai Collaboratori, sia tenuto al rispetto delle sue norme ogni qualvolta, nell'esercizio delle proprie funzioni, sia chiamato a prendere una decisione, perché ad essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli aziendali.

La Garbarini assume come propri principi etici:

- Responsabilità
- Sostenibilità
- Integrità
- Trasparenza
- Accuratezza

Responsabilità

La Garbarini si impegna a considerare le conseguenze delle proprie scelte imprenditoriale prestando attenzione all'equilibrio tra gli elementi di natura economica, sociale e ambientale, consapevole che la ricerca del profitto non può prescindere dalla creazione di benessere per la Collettività.

Sostenibilità

La Garbarini considera l'Ambiente un valore fondamentale della Collettività, ed è convinta della compatibilità tra sviluppo aziendale e rispetto dell'Ambiente.

L'Azienda, pertanto, si impegna a programmare uno sviluppo della propria attività nel rispetto dell'Ambiente.

Integrità

La Garbarini è un'Azienda in cui la correttezza, la lealtà e l'equità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire da parte di tutte le persone a tutti i livelli aziendali.

Trasparenza

La Garbarini si rende disponibile ad informare tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro e completo, delle sue procedure e delle assunzioni di fondo che permeano le scelte aziendali e le azioni conseguenti.

Accuratezza

La Garbarini crede nel valore del lavoro come fonte di soddisfazione professionale, tanto più accresciuta dalla qualità del proprio risultato e dal miglioramento continuo.

I DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il presente **Codice Etico** è vincolante per tutti coloro che, a vario titolo e con differente responsabilità, costituiscono l'organizzazione della Garbarini e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Garbarini può giustificare una condotta non in linea con il presente Codice.

La Garbarini auspica inoltre che i propri Stakeholders si riconoscano spontaneamente nei principi etici su cui il Codice si fonda, che lo condividano e lo applichino come base di un rapporto di fiducia reciproca.

Da tali principi, infatti, discendono alcuni criteri di condotta. In particolare :

Nei confronti dei Collaboratori:

La Garbarini evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri Collaboratori, riconoscendone appieno i diritti e proteggendone l'integrità personale.

La Garbarini riconosce la centralità delle Risorse Umane per lo sviluppo e il successo dell'Azienda e si impegna a valorizzare pienamente tutte le professionalità presenti nella struttura, favorendo l'autonomia e la realizzazione, incoraggiando la crescita professionale dei propri Collaboratori e rafforzando la consapevolezza di essere una squadra.

L'Azienda persegue un'informazione diffusa circa obiettivi e risultati raggiunti, e promuove la più ampia trasparenza interna, con la verifica puntuale del rapporto costi/benefici di idee e progetti sviluppati.

Naturalmente, il Personale è tenuto al rispetto della riservatezza, evitando accuratamente di divulgare informazioni sensibili.

La Garbarini si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza come opportunità innanzitutto per il lavoratore, sviluppando una consapevolezza diffusa a livello aziendale sui possibili rischi e sui comportamenti idonei al fine di promuovere comportamenti responsabili da parte di tutti i Collaboratori. L'Azienda si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della legge e di più, in posizione di ascolto nei confronti del Personale.

Ancora, l'Azienda incentiva il mantenimento di un comportamento corretto, educato e cortese non solo nei confronti di Clienti e Fornitori, ma anche fra Colleghi, all'insegna del massimo rispetto reciproco.

Nei confronti dei Clienti:

La Garbarini considera il rispetto e la cura del Cliente come elemento distintivo del proprio agire imprenditoriale e si impegna ad assumere comportamenti continuativi improntati all'ascolto delle sue esigenze.

Il modello di comunicazione adottato nei confronti dei Clienti è improntato alla chiarezza e alla semplicità del messaggio, in quanto l'Azienda fa proprio uno stile sobrio mirato al disinquinamento comunicativo.

Inoltre, le esigenze dei Consumatori vengono colte come elemento di progettazione, non solo e non tanto come input per raggiungere nuovi mercati o sviluppare profitto, ma soprattutto per perseguire il miglioramento continuo e il coinvolgimento di chi, a valle del processo produttivo, ne è destinatario.

Nei confronti dei Fornitori:

La Garbarini si impegna a creare e mantenere stabili, trasparenti, collaborative relazioni con i Fornitori.

La gestione dei contratti di fornitura è fondata sulla correttezza reciproca ed è disciplinata da specifica procedura del Sistema di Gestione della Qualità Integrato. L'Azienda promuove il coinvolgimento attivo dei Fornitori nella ricerca di una comune visione della sostenibilità economica, sociale ed ambientale come valore.

ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

La Garbarini dà visibilità e diffusione al Codice Etico qui rappresentato, fornendo copia ai Collaboratori e rendendolo disponibile in archivio e bacheca, oltrechè nel sito internet www.garbarini.it per favorirne la consultazione da parte di tutti i soggetti esterni all'Azienda.

Responsabile dell'attuazione del Codice Etico è il Responsabile Assicurazione Qualità che ha il compito di diffonderne la conoscenza e la comprensione, monitorare l'attivazione dei principi in esso dichiarati, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendendo indagini in merito e portandone i risultati all'attenzione della Direzione.

In presenza di violazioni del Codice, l'Azienda garantisce l'assenza di ripercussioni nei confronti del soggetto segnalante e l'adozione di azioni di sensibilizzazione nei confronti dell'autore dell'inosservanza.

Discusso e approvato in Garbarini il 24 Gennaio 2013